



Wagenparken als reclamedrager hebben een sterke impact op klantbeleving.

Wij spraken met Klaas Bolks en Jeph Wolke van Bergslot B.V. te Dedemsvaart over nieuwe ontwikkelingen in huisstijlen en reclame boodschappen op wagenparken. We zien steeds meer dat ondernemingen hun wagenparken gebruiken als medium voor profilering, imagooversterking en als informatie- en reclame drager. Ook hier vindt innovatie plaats. **Bergslot B.V. is al meer dan 50 jaar specialist in fleetmarking.**

De uitstraling van uw wagenpark heeft een groot effect op uw imago.

Van oudsher beletteren (eigen) vervoerders hun wagenparken. Was het vaak (en nog steeds) bedrijfsnaam, straat, woonplaats en telefoonnr + logo, de technieken en de mogelijkheden hierin zijn in de loop der jaren flink uitgebreid waardoor een enorme exposure kan worden verkregen. U kunt door middel van full colour afbeeldingen een sterke boodschap uitstralen. Waar staat uw onderneming voor, wat kunt u voor de klant betekenen? Een sterke en aansprekende visualisatie heeft veel meer impact. Zeker voor ondernemingen met grote wagenparken is dit communicatiemiddel een eenvoudig en tegen relatief lage kosten te realiseren alternatief voor het via advertising promoten van imago en naamsbekendheid.

Neem bijvoorbeeld de eigen vervoerder Horesca. Zij bezitten 80 voertuigen met een duidelijke huisstijl maar wel 12 verschillende full colours die exact aangeven wat het bedrijf levert en waar het voor staat in de horeca wereld. Namelijk een combinatie van kwaliteit en creativiteit.

Carwrappen heeft de toekomst.

Inmiddels neem het volledig met folie inpakken van voertuigen (wrappen) een grote vlucht. Steeds vaker worden bedrijfsbussen en auto's niet meer in een speciale huisstijlkleur gespoten, maar in gangbare kleuren besteld en met folie in de specifieke huisstijlkleur beplakt. Het concept is zeer interessant omdat de kosten van het in kleur spuiten én het retourspuiten vervallen. Daarnaast heeft een voertuig met een gangbare lakkleur (in nieuw staat) een aanmerkelijk hogere restwaarde. Dit resulteert in betere condities bij leasemaatschappijen. Inmiddels worden complete wagenparken van bijvoorbeeld provincies al volgens dit concept "gewrappt" vanwege de te realiseren kostenbesparing.

Wagenparken worden vaker gebruikt als reclamedrager voor acties,

niet alleen op de achterkant maar ook op de zijkanten. Naast het traditionele plakken van reclame, wordt nu ook een systeem aangeboden waarmee een zeil in een op de carrosserie aangebracht spanprofiel wordt geschoven. Het wisselen van reclame uitingen neemt niet meer dan 30 minuten in beslag. Het systeem (SAMS) is van geanodiseerd aluminium en op deze wijze kan een bedrijf naast de standaard huisstijl tevens flexibel en zonder wagenstilstand meerdere keren per jaar een (actie)boodschap uitdragen. Dit systeem wordt ook toegepast voor "renovatie" van opleggers die beschadigd zijn of een visuele opknapbeurt nodig hebben.

Veiligheid is goed voor uw imago.

Gefaseerd wordt contourmarkering verplicht voor bakwagens en opleggers. De toepassing van reflectie in uw huisstijl in combinatie met contourmarkering versterkt de zichtbaarheid en opvallendheid en straalt letterlijk af op uw imago. Tegenwoordig kunnen reflecterende materialen uitstekend digitaal geprint worden zodat ook opvallende kleurenbeelden uw imago kunnen ondersteunen.

Planning, onderhoud en schadebeheer laten verzorgen via internet.

Huisstijl beheren is niet eenmalig, maar betreft een traject van 5-8 jaar. Planning, onderhoud en schadebeheer kan eenvoudiger door “**Fleetmaster**” (**eenvoudig online beheer van uw huisstijl**).

Vaak is het schadetraject een ondergeschoven aspect bij het aanbrengen van een huisstijl op een wagenpark. Op het moment van schade blijkt opeens dat er eigenlijk niets is vastgelegd of geregeld voor de afhandeling.

Via specifiek ontwikkelde webtools kan een schadebedrijf alle informatie gegeven worden over de benodigde huisstijl onderdelen, de kosten voor montage en het plannen van de montageafpraak.

Zo wordt een tijdrovende organisatie uit handen genomen en wordt de huisstijl tijdig geleverd en gemonteerd. Hierdoor wordt de wagenstilstand tot een minimum beperkt en wordt voorkomen dat het voertuig zonder huisstijl de weg op gaat.



website; www.bergslot.com